



Communiqué pour diffusion immédiate

Une autre salle de spectacle ferme ses portes au Québec

St-André-Avellin, le lundi 25 juin 2018 – Malgré une majorité de spectacles à guichet fermé, des noms à faire rougir les grandes salles de concert, ainsi qu'un personnel professionnel et enchanteur, les Événements Local Productions et le St-André se voient dans l'obligation d'annoncer la fermeture du jeune établissement le 1er juillet prochain dû à un manque de soutien des instances publiques.

Après le Théâtre des Quatre Sœurs, Diffusion Petite-Nation et le P'tit café de l'auberge, c'est au tour du St-André, charmante petite salle de 100 places située à St-André-Avellin et ayant remporté le titre d'Entreprise touristique de l'année (2016), d'annoncer sa fermeture. Son propriétaire, Yan Montagne, explique : « Mon but était d'offrir une expérience de spectacle différente, plus intime. Nous avons offert des spectacles avec des artistes de renom dans cette toute petite salle, et ça a fonctionné à merveille! 75% de nos spectacles étaient complets. Nous avons été le seul lieu de diffusion dans la MRC de Papineau à offrir une programmation à l'année avec plus de 50 spectacles par an. L'expérience offerte aux clients, soit le fait de voir des artistes comme Paul Piché, Dan Bigras ou les Soeurs Boulay dans une salle aussi intime, était assez exceptionnelle! ».

Alors que le financement pour ce type de projet est presque absent, c'est grâce à la participation des entreprises locales que ce projet a pu, en grande partie, voir le jour. La forte majorité (95%) des spectacles ont été commandités par ces entreprises de la région de l'Outaouais. Selon Yan Montagne : « Les entreprises commanditent parce que tout le monde est tanné de voir les salles de spectacles fermer, il n'y en a pas de lieu de diffusion sinon! Nous avons même la scène Énergie! ». Cherchant le financement qui lui permettrait d'avoir une certaine forme de stabilité financière, Yan Montagne dit être allé cogner à toutes les portes, mais en vain : « Il y a des subventions jusqu'à la hauteur de 20

000\$ à la MRC pour des projets en démarrage, mais rien qui soutient réellement la continuité de ces projets. »

Dans un contexte de transformation de l'industrie de la musique, Yan Montagne croit que seules les instances publiques, dont les MRC, pourraient garder en vie ce type de projet culturel. « Ce n'est pas normal que les restaurants, les plombiers, les entreprises de construction et tous ces entrepreneurs soient plus investis dans la culture que nos élus ».

Le St-André souhaite remercier sa fidèle clientèle qui, toujours au rendez-vous, a su faire vibrer les planches de la salle tout au long de cette courte aventure. Votre présence semaine après semaine a motivé notre travail et vous avez démontré qu'il est nécessaire, souhaitable et primordial que nous ayons des espaces de diffusion culturelle dans notre belle région. C'est avec émotion que le St-André souhaite reconnaître l'apport financier significatif des partenaires privés qui ont permis, toute l'année, d'accueillir dans notre village des artistes de renom.

-30-

Pour informations :

Yan Montagne

Président

Les Événements Local Productions

819-983-8279

yan@localproductions.ca

